**Характеристика дискурсу**

Дискурс — складне комунікативне явище, яке охоплює й соціальний контекст, що створює уявлення як про учасників комунікації, так і про процеси творення й сприйняття повідомлення. У широкому сенсі слова дискурс є складною єдністю мовної форми, значення й дії, що можна охарактеризувати за допомогою розуміння комунікативної події чи комунікативного акту. Перевага такого розуміння полягає в тому, що дискурс не обмежується рамками конкретного мовного висловлювання, а саме межами тексту. Під дискурсом також розуміють текст зв’язного мовлення, який складається з послідовності комунікативних одиниць мови, що переважають за обсягом просте речення, і перебувають у смисловому зв’язку, вираженому лінгвістичними засобами .

Дискурс не є ізольованою текстовою або діалогічною структурою, тому що набагато більше значення в його рамках здобуває паралінгвістичний супровід мови, що виконує ряд функцій (ритмічну, референтну, семантичну, емоційно-оціночну та інші).

Отже, можна зробити висновок про те, що дискурс – це утворення цілком систематизоване і впорядковане, регульоване конкретними правилами та нормами, хоча природним є і відхилення від цих норм.

Знаходження доказових і переконливих аргументів стає особливою проблемою в сучасному дискурсі. Цю проблему досліджує теорія, що отримала назву "теорія аргументації".

У логічному аспекті аргументація - різновид комунікативної діяльності, специфіка якої полягає в наведенні доводів (аргументів) з метою зміни позиції або переконань іншої сторони (аудиторії). Термін "аргументація" використовують удвох значеннях: процес; метод обґрунтування та переконання.

Дискурсу відгуків теж притаманні такі характеристики:

* емоційно експресивна лексика («...завжди задоволення і кухнею і обслуговуванням! Молодці!», «Молодці!! Так тримати!»)
* наявність найрізноманітнішої лексики (особливо велике різноманіття прикметників і прислівників: «привітні, ввічливі офіціанти», «чисто, спокійно, акуратно»)
* запровадження авторських новотворів («не паритись», «цукерки їхні теж смачнющі»).